



Sylvain Rousselot

Tout à commencé par **un commentaire** (anodin?) d'un certain Jean23 sur feu choletblog.fr signalant la mise en ligne à **quelques heures d'intervalle de trois vidéos étonnantes** sur les plateformes Youtube & Dailymotion :

spA»

Sylvain Rousselot, 23 ans, je
s u i s **Traffic Manager** chez
Beemoov à **Nantes**.

» [Me contacter](#)

tdA»

8 readers
BY FEEDBURNER

rci IF»



st»

20syl [Accessibilité](#) [Adsense](#)
[Apple](#) [Art](#) [Artisticement](#) [Astuce](#)
B&B **Blog Buzz** [Choletblog](#)
[Couleurs](#) [CSS](#) [Dotclear](#) [E-learning](#)
[Ergonomie](#) [Etudes](#) [Expérience](#)
[utilisateur](#) [Firefox](#) [France](#) [Google](#)
[Graphisme](#) [IE](#) [Insolite](#)
Internet [Javascript](#) [Laval](#)
[Lectures](#) [Licence pro](#) [local](#) [Mac](#)
[Musique](#) [PC](#) [RSS](#) [Safari](#) [Steve Jobs](#)
[Stickers](#) [Utilisabilité](#) [Web](#) **Web 2.0**
Webdesign [WIF](#)
[Wordpress](#)

spécialement sur celui-ci : [destinationcholet](#)

Je jette un oeil sur les moteurs de recherche sans succès, coup de bol, **le nom de domaine en .fr existe et redirige vers une page d'attente** représentant une soucoupe volante débarquant sur la terre :

[destinationcholet](#)

Heureusement un petit détour sur [le whois de destinationcholet.fr](#) m'apporte quelques informations intéressantes. **Le nom de domaine semble avoir été enregistré le 30 juin par l'agence web nantaise Images Créations pour le compte de la Ville de Cholet :**

```
registrar: IMAGES CREATIONS
type: lsp Option 2
address: Espace Performance-La Fleuriaye
address: 1 Rue Alessandro Volta
address: CARQUEFOU CEDEX
country: FR
phone: 0 826 00 12 12
fax-no: +33 2 40 50 77 75
e-mail: info@images-creations.fr
website: http://www.images-creations.fr
```

```
nic-hdl: VDC16-FRNIC
type: ORGANIZATION
contact: Ville de Cholet
address: place Jean Moulin
address: B.P. 2135
address: 49321 Cholet
country: FR
phone: +33 2 41 49 25 46
```

On sait à présent que l'on a affaire à une campagne marketing, mais pour quoi exactement ? On devrait certainement en savoir plus prochainement. Affaire à suivre...

Edit du 02/09/09 :

Un ami me signale l'apparition de nouvelles pages sur le site de la ville de Cholet visibles depuis le [plan du site](#) :

- [Les menus](#)
- **Tour de France**
- **A ne pas manquer**
- **Téledéclaration 2009**
- **Destination Cholet**
 - Les personnages
 - Les thématiques
 - Les vidéos

Les trois pages ne sont pas pour le moment accessibles et renvoient vers une page d'erreur demandant à s'identifier.

Un lecteur m'informe aussi la présence de plusieurs publicités 4x3 dans Cholet avec le message « Enorme Attraction » et une image de soucoupe volante.

Edit du 04/09/09 :

3 jours plus tard, la presse se réveille sur [cholet.maville.com](#) : **Fausse météorite mais vrai canular dans le ciel de Cholet**

"Le buzz" est confirmé ainsi que l'organisateur, plus d'informations demain dans le Ouest-France.

En cumulant les audiences de [Dailymotion](#) et [Youtube](#), les vidéos ont été visionnées **plus de 10 300 fois**.

Edit du 05/09/09 :

*L'auteur de ce canular parfaitement orchestré est donc identifié. À la Ville, on n'est pas peu fier : « **Ça fait partie du teasing** (action d'aguicher, NDLR). » La mairie lance lundi **une campagne de promotion de Cholet** et voulait « **frapper un grand coup** » - Ouest France du 05/09/09.*

ti l'océan
vé f

)2(

Il est vrai que je n'ai pas été très productif sur ce blog ces deux dernières années. Pour être bref, **depuis février 2009**, date du dernier billet, de nombreuses choses ont changées professionnellement.

J'ai rejoint l'entreprise Beemoov à Nantes début Avril en tant que Traffic Manager.

Beemoov est **une société d'édition de jeux virtuels sur internet** basée à Nantes. Elle s'est fait connaître grâce au succès du jeu **Ma Bimbo** : plus de 4,8 millions de joueurs, dans **le top 100 des sites français** les plus visités au classement Alexa à côté de géants du net comme Google, Facebook, Youtube ou Dailymotion.

L'équipe d'une dizaine de salariés à aussi produit un jeu spatial virtuel : **Space Fight** et a lancé en Mai dernier un nouveau jeu d'élevage de rongeurs : **Cro Mimi** qui grandit lui aussi rapidement avec prochainement **plus de 200 000 joueurs inscrits**.

Rue du fric : Jeu immobilier multijoueurs

D'ici quelques semaines, nous nous apprêtons aussi à ouvrir en beta un nouveau jeu complètement inédit dans son concept : **Rue du fric**. Entre simcity et monopoly, **Rue du fric est un véritable jeu immobilier** dans une ville unique où le but est bien évidemment de devenir l'Homme le plus puissant de la ville à travers ses acquisitions.

Pour reprendre les mots de Jean-Philippe, la force du jeu sera dans le fait que c'est le **premier jeu immobilier réellement multijoueurs** ! Vous pourrez ainsi racheter à vos voisins leurs maisons, les détruire pour construire à la place une usine destinée à produire de l'électricité dans toute la ville ! Pour vous faire patienter, tout de suite quelques images ...



ti l'océan
vé f

)1(

Pour informations, Choletblog.fr réalise pour le mois de décembre **42 544 visites** : **Google Trends website**

Je suis heureux de partager avec vous ce communiqué qui annonce **la création de la société Frizbi** et la professionnalisation après 2 ans d'existence du blog local et indépendant de la ville de **Cholet** (Maine et Loire, 49300) : choletblog.fr.

> Communiqué PDF

Frizbi, est une société d'édition de sites Internet, de services et de contenus en ligne ainsi qu'une régie publicitaire. Pour plus d'informations : **06 68 39 49 49** ou www.frizbi.fr.



Ⓓ

Je me suis rendu **vendredi dernier**, en compagnie de **Franck**, à **Alençon** pour les **2ème rencontres nationales du blog d'expression locale**. Un colloque d'une après midi destiné à se **rencontrer entre blogueurs locaux** et d'échanger sur nos pratiques respectives. Une occasion aussi pour **choletblog** de partager sa courte expérience.

L'après-midi était d'ailleurs ponctué

de **différents ateliers** comme celui animé par **Christophe Oléon** (**Greblog**) et **Hubert Guillaud** (**Le Romanais**) sur " **Comment animer sa communauté électronique**".

A cette occasion, une question de **Jean-Michel Sagnes** (**Crécy-La-Chapelle**) m'a interpellé puisqu'il demandait comment **inciter les lecteurs à réagir davantage dans les commentaires**.

Je me suis alors rappelé mon mémoire "**Fidéliser l'internaute à un blog local grâce à**

l'expérience utilisateur" sur lequel j'ai travaillé au printemps dernier et dans lequel j'avais étudié l'audience de **choletblog.fr**. **Voici un extrait sur la composition de l'audience et la participation des lecteurs**.

[Lire le reste de cet article »](#)

Malgré un **engouement record (52.879 voix)**, le village de **Montcuq**, ne fera pas partie des **22 villes sélectionnées** pour l'édition française du Monopoly.

"Nous avons bien joué le jeu du web participatif en nous pliant à l'humour des blogueurs mais nous maintenons notre cap d'éditeur qui est de développer des produits qui correspondent à une attente commerciale". "Nous demeurons maîtres du jeu"

a précisé Yves Cognard, **directeur du marketing de Hasbro France**, qui ne se doutait sûrement pas du détournement qu'allaient faire les internautes de ce jeu.

Maigre consolation pour ce petit village du Lot, Hasbro éditera parallèlement **un jeu 100% Montcuq**.

1
safari
iuj

)0(

Annoncé il y'a quelques minutes par **Steve Jobs** durant la keynote du WWDC 2007 à San Francisco, **Safari 3**, la nouvelle mouture du navigateur siglé Apple, est disponible dès à présent **en beta sous Windows XP et Vista**.

2 fois plus rapide que Internet Explorer et 1,6 fois plus rapide que Firefox

Safari 3

3
!eA
r va)2(

Aie! je vais devoir me faire une raison: faire du tri dans mes flux RSS.
Je viens de franchir la barre des 1000 flux non lus.



7
0
r va

)1(

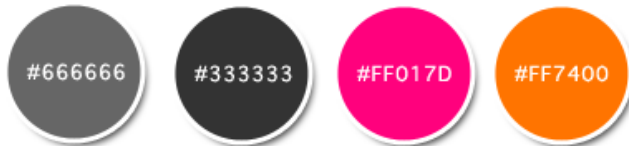
Deuxième dépoussiérage de billet, avec celui-ci sur des **tendances de couleurs** en matière de webdesign:

Début 2007, j'avais eu envie de me livrer au jeu des **pronostics**, en proposant ma **sélection de couleurs** pour le webdesign. Nous sommes toujours en 2007, ouf! ce billet n'est pas périmé! Reste à voir **si j'ai visé juste** maintenant.

- Des couleurs **pastels**, plus naturelles...



- L'association rose / noir / blanc, incontournable pour illustrer des sites/blogs consacrés au **design**, à la **mode**, aux **tendances**. L'orange, pour les **détails** (rss) .



- **Le noir et blanc** serait en progression, je préfère utiliser **une nuance de noir**, le plus souvent **#333333**, qui pour la typo est moins fatigante à la lecture

Exemples de composition :



Quelques pistes complémentaires:

[spring summer colors 2007.pdf](#)

[pantone_fashion_color_report_spring_07.pdf](#)

Color Association of the United States

Discrètement, en marge de la campagne, **le gouvernement prépare un décret** qui, s'il était appliqué, **tuerait l'Internet "made in France"**. En effet, sous prétexte de surveiller au plus près les internautes, un décret d'application de la loi sur la confiance dans l'économie numérique du 21 juin 2004, **exige que les éditeurs de sites, les hébergeurs, les opérateurs de téléphonie fixe et mobile et les fournisseurs d'accès à Internet, conservent toutes les traces des internautes** et des abonnés au mobile, **pour les délivrer** à la police judiciaire ou à l'Etat, **sur simple demande**.

C'est ce que révèle **Philippe Jannet** sur l'édition du Monde.fr du 20 avril, à lire absolument [ici](#).

« Articles plus anciens